



# Ensino Superior RS Outubro 2024

## Análises e Perspectivas



**SINPRO/RS**  
Sindicato Cidadão

**Sinpro**  
SINCATO dos  
PROFESSORES  
**CAXIAS**



# *A FlamingoEDU*

## *Soluções para o ensino*

- *Prof. Günther Gehlen*
- *Prof. Heitor Strogulski*

# *Nossas crenças*

→ *As análises são realizadas através das lentes da nossa visão e crenças sobre educação*

# As ICES e o Comung

- *Ambiente e gestão com visão e valores mais conservadores e tradicionais*
- *Influência sobre professores de determinadas áreas do conhecimento*
- *Preocupação maior com a sustentabilidade financeira do que com a qualidade do ensino e com as relações comunitárias, etc*
- *Não assumem o seu papel na empregabilidade dos estudantes*

# *As mantenedoras e Sindiman*

- *Ignoram o propósito das ICES*
  - ◆ *Foco nas despesas e não na diferenciação*
- *Balcão de negócios e cargos*
- *Postos de pseudo-prestígio social*
- *Desconhecem a vida universitária*

# *As comunidades*

- *Não sabem o significado de uma instituição comunitária e filantrópica*
- *Não percebem diferença em relação às IPES*
- *Percebem o preço dos cursos*
- *Percebem a estrutura das ICES*

# Os professores

- *Identidade profissional e status social*
- *E tem maior autonomia e flexibilidade*
- *Distinção por causa da natureza do trabalho intelectual*
- *Paradoxo: precarização das condições de trabalho e a dificuldade na autopercepção como trabalhadores explorados e vulneráveis*

# Os Sinpros

- *Desconexão dos professores com os movimentos sindicais*
- *Necessidade de conscientização sobre o valor da organização dos trabalhadores*
- *Necessidade de melhorar a comunicação com a sociedade sobre o papel dos professores*



# *Análises e Questões*

*→ e destaques que podem gerar planos de ações*

# Onde estamos I

“nada de novo no front”

- Cursos da área de saúde valorizados, mas agora sofrem com a concorrência
- *Cursos preparatórios para concursos dão esperança de emprego público*
- ICES seguem com o caixa estabilizado, mas sem perspectiva de crescimento ou expansão
- Lobby dos grandes grupos no MEC pressionam por programas que os favoreça
  - ◆ ICES também investem no turismo lobista

# Onde estamos II

“nada de novo no front”

- ICES *perdem importância e reputação*
  - ◆ *não são efetivas em ser essenciais para a empregabilidade dos alunos e egressos*
- *Produtoras de conteúdo e cursos EAD, em parceria com as ICES, não alcançam os resultados projetados há 6 anos*
- *ICES não conseguem trabalhar em rede no ensino*

# Onde estamos III

“nada de novo no front”

- *MEC e governo do RS criam notícias sobre programas, mas não há orçamento para grandes investimentos nas IPES*
  - ◆ Pé de Meia para o Ensino Superior
  - ◆ Professor do Amanhã
  - ◆ PAC incluem instituições federais
- Grandes grupos só fazem investimentos antes da autorização e avaliação de cursos, depois recuam

# E o investimento na qualificação dos professores?

- Os docentes **não** são valorizados como essenciais ao “negócio” educação
- Se não são essenciais, não há a percepção que o corpo docente contribui para a diferenciação em relação a concorrência
- *A qualidade de ensino e dos professores tem grande peso na reputação da Instituição e na colocação do egresso no mercado de trabalho.*

# E as estruturas de apoio aos professores?

- Retirada das salas de professores e comodidades para o desempenho das atividades extra-classe
- Eliminação ou redução dos setores de apoio ao docente
- Falta de ações de acolhimento e de promoção da saúde física e mental
- *Empresas de qualquer segmento sabem que cuidar dos seus profissionais é essencial para atingir os resultados esperados.*

# E as contradições das ICES?

- Se dizem comunitárias mas não são protagonistas nas principais questões sociais e científicas da comunidade onde estão inseridas
- *O propósito da IES deve ser exercido na prática e não só no discurso*
- *A comunidade é a soma das relações internas e externas*
- *As ICES devem ter por objetivo serem as maiores especialistas nos assuntos da comunidade a que pertencem*

# E as Metodologias de ensino?

- Investimento em tecnologias e metodologias ativas
- Qualidade de ensino x Redução de custos no ensino
- O papel do professor como conteudista e executor do currículo *versus pensador, curador, tradutor, motivador, mediador*
- *Adaptação do ensino ao contexto*
  - ◆ *personalização*
  - ◆ *turma*
  - ◆ *contexto local*



# O EAD e (a ilusão das) novas tecnologias?

- O EAD é uma das alternativas para atender estudantes de localidades pequenas e distantes
- O EAD no modo síncrono permite a relação aluno-professor
- O EAD assíncrono foi a opção mercantilista de menor custo e massificação mais fácil
- *As tecnologias atuais permitem o ensino síncrono de qualidade, emulando a presencialidade*

# Perda de protagonismo das ICES

- A reputação de uma IES se dá pela qualidade do ensino, da pesquisa e da extensão
  - ◆ Estar presente na comunidade
  - ◆ Nos meios de comunicação tradicionais e redes sociais
- O protagonismo se mantém quando a comunidade percebe valor no papel da ICES.
  - ◆ Sentimento de pertencimento
  - ◆ *Sentimento de apropriação social ou simbólica*
- *A ICES deve ir além da projeção da marca. Ela deve desenvolver utilidade para a comunidade.*

# Terceirização

- Quadros técnicos-administrativos
  - ◆ terceirização
  - ◆ rotatividade
- Desvalorização profissional (valor da atividade e remuneração)
- *Perda da cultura organizacional*
- *Engajamento, comprometimento*
  - ◆ *Cenários de crise*
- Funcionários invisíveis
- Industrialização do ensino
- Informatização -> automatização

# Consultorias Mercantilistas

- CSC - Centro de Serviços Compartilhados
- Gestão Compartilhada (consultores (especialistas) gerindo presencialmente e interinamente a IES (HOPER)
  - ◆ Melhores práticas, integração de todas as áreas, melhoria dos resultados financeiros
  - ◆ Conselho Administrativo Estratégico
  - ◆ IA para reduzir custos e acelerar processos (RPA) e equipes de multiagentes) - usados na indústria.
- *Desprestígio da comunidade interna (professores)*
- *Consultorias não apresentam o antes e depois. Indicadores.*

*Os afortunados terão  
professores, os  
demais, robôs.*

Günther Gehlen  
Heitor Strogulski

whatsapp: (54) 32832333  
contato@flamingoedu.com.br  
site: flamingoedu.com.br

