



Área de proteção

Para proteger nossa marca de possíveis aplicações erradas, temos uma área de proteção que deve ser usada em todos os materiais online e offline.

Essa área de proteção é 2x maior que a altura do elemento do ponto, presente no logo na versão horizontal. Nenhum elemento externo poderá invadir a área de proteção definida.

Versão Horizontal



Símbolo

A versão simbólica da marca também possui sua área de proteção, sendo este o elemento central encontrado dentro da letra "R". Essa área de proteção será 2x maior que o elemento central.

A versão invertida da marca também possui uma área de proteção que deve ser observada devido ao seu background branco.

